

ANZEIGENPREISLISTE NR. 26

gültig ab 1. Januar 2015

Anzeigen-Hotline: +49 (0) 221 - 569 33 512

Fax: +49 (0) 221 - 569 33 506

e-Mail: anzeigen@schiffahrtundtechnik.de



Druckauflage

III. Quartal 2014

Ø 4.550 Exemplare

MEDIA DATEN 2015



SUT SCHIFFAHT HAFEN BAHN UND TECHNIK

LOGISTIK + TRANSPORT INTERMODAL

MAGAZIN FÜR INTERMODALEN TRANSPORT UND LOGISTIK

informiert in acht Ausgaben jährlich über aktuelle Themen des hafengebundenen Güterverkehrs in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau. Der in Europa einzigartige CONTAINERTICKER macht die rasante Entwicklung im intermodalen Verkehr zwischen See- und Binnenterminals transparent.

SHIPPING • PORT • RAIL AND TECHNOLOGY

MAGAZINE FOR INTERMODAL TRANSPORT AND LOGISTICS

Every year eight issues inform about current developments in port-related transport of goods by waterway, rail and road in Europe. The magazine is published in German. Experienced and practice-oriented journalists write about transport and logistics in sea- and inland ports, sea-, coastal- and inland-shipping, ship-, rail- and port-handling technologies, shipbuilding and transport politics as well as planning and building of infrastructure. The unique CONTAINERTICKER reflects the rapid development of intermodal transport between sea- and inland terminals.



www.schiffahrtundtechnik.de

Herausgeber | publisher SUT Verlagsgesellschaft mbH
Chefredakteur | editor Dipl.-Volkswirt Hans-Wilhelm Dünner
Telefon Siebengebergsstr. 14, 53757 Sankt Augustin, Deutschland
Telefax +49 (0) 22 41-1 48 25 17
Mobil +49 (0) 22 41-1 48 25 18
E-Mail +49 171-308 43 46
Internet redaktion@schiffahrtundtechnik.de
www.schiffahrtundtechnik.de

Erscheinungsweise 8mal jährlich (siehe Termin- und Themenplan)
Jahrgang 34. Jahrgang 2015
ISSN 2190-9911
Postvertriebskennung 3993

Verlag | publisher SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK Verlagsgesellschaft mbH
 Siebengebergsstr. 14, 53757 Sankt Augustin, Deutschland
Geschäftsführer Dipl.-Volkswirt Hans-Wilhelm Dünner

Bezugspreise | subscription rates
 Jahresabonnement: Inland 53,50 €/Ausland 69,55 €
 Auszubildende, Studenten u. Rentner 32,10 €/Ausland 42,80 €, Einzelverkaufspreis Deutschland 8,50 €, Österreich 9,80 €, Schweiz 16,50 CHF (alle Preise inkl. 7% Umsatzsteuer)

Auflagenkontrolle | circulation control IWV Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., Berlin
Auflagenanalyse Durchschnittszahlen III. Quartal 2014
Druckauflage 4.550
verbreitete Auflage 4.515
davon in Deutschland 3.743
davon im Ausland 772

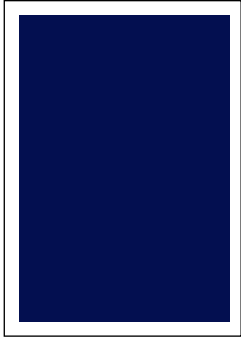


AUFLAGEN-, VERBREITUNGS- UND UMFANGANALYSE | PUBLISHING FACTS AND CIRCULATION

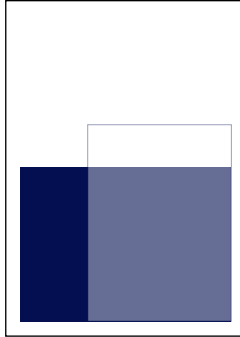
Leseranalyse publishing facts	%	Exemplare
III. Quartal 2014		
Hafenwirtschaft ports	32,43	1.464
Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten		
Binnen- und Küstenschifffahrt inland and coastal shipping	31,50	1.422
Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken- und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen		
Verlader industry freight forwarders	18,07	816
Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator		
Binnen- und Küstenschifffahrt shipyards	6,45	291
Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen		
Behörden, Verbände, Institutionen public institutions	5,85	264
Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- u. Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK		

Eisenbahnunternehmen rail companies	3,38	153
Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe		
Bauwirtschaft building industry	2,32	105
Projektierungsbüros f. Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter		
verbreitete Auflage circulation	100,0	4.515

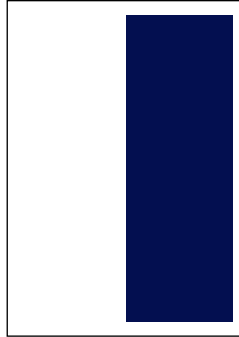
Umfangsanalyse analysis of content	Seiten	%
2014 (Heft 1 14 - 8 14) 8 Ausgaben		
Gesamtumfang total volume	1.120	100,00
Textumfang text	878	78,39
Anzeigenteil advertisement	242	21,61
Einhefter supplement stapled	0	
Einkleber supplement glued	0	
Gesamtbeilagen total inserts	2	
Teilbeilage partial inserts	1	



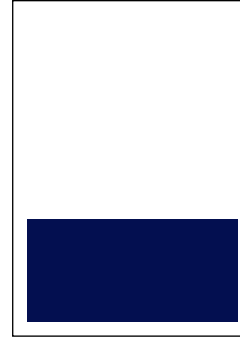
1/1 Seite | 1/1 page
 186 x 270 mm
 oder | or
 210 x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt



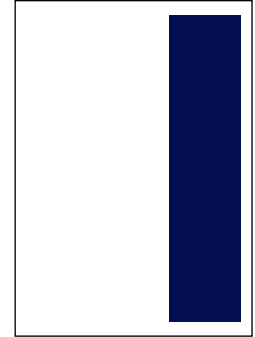
1/2 Seite | 1/2 page
Querformat | landscape
 186 x 133 mm
Juniorformat | highly
 120 x 170 mm



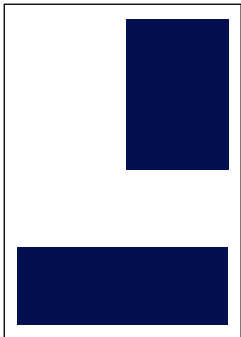
1/2 Seite | 1/2 page
Hochformat | portrait
 90 x 270 mm



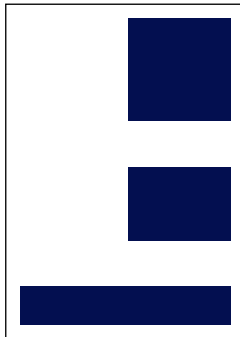
1/3 Seite | 1/3 page
Querformat | landscape
 186 x 88 mm



1/3 Seite | 1/3 page
Hochformat | portrait
 58 x 270 mm

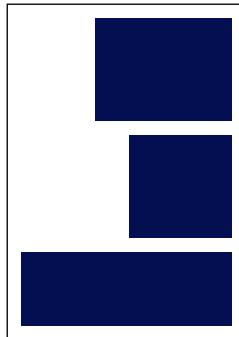


1/4 Seite | 1/4 page
 90 x 133 mm
 oder | or
 185 x 65 mm
 oder | or
 120 x 90 mm

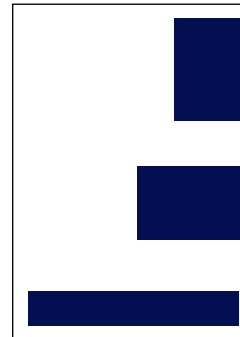


1/6 Seite | 1/6 page
 90 x 90 mm

1/8 Seite | 1/8 page
 90 x 65 mm
 oder | or
 186 x 30 mm



Anzeigenmarkt |
Advertorial
 120 x 90 mm
 oder | or
 90 x 90 mm
 oder | or
 186 x 65 mm



Anzeigenmarkt |
Advertorial
 90 x 65 mm
 oder | or
 186 x 30 mm
 oder | or
 58 x 90 mm



SUT-Einkaufsbörse |
SUT-Buyer's Guide
 Zeile/Ausgabe | line/issue
 Logo/Ausgabe | logo/issue
 Bild/Ausgabe | picture/issue
 und diverse Größen |
 and different sizes

alle Angaben in Breite x Höhe | all dates width x height

| ANZEIGENPREISE 2015 | ADVERTISING RATES 2015

Magazinteil Magazine	Formate Seite sizes page	Breite x Höhe in mm width x height in mm	s/w in € black/white in €	2c in € 2 colours in €	3c in € 3 colours in €	4c in € 4 colours in €
1/1 Seite page	186 x 270		2.200,00	2.500,00	2.750,00	2.990,00
2/3 Seite page	186 x 180	oder or 122 x 270	1.550,00	1.750,00	1.850,00	2.000,00
1/2 Seite page	186 x 133	oder or 90 x 270	1.250,00	1.300,00	1.400,00	1.600,00
1/3 Seite page	186 x 88	oder or 58 x 270	765,00	865,00	950,00	1.000,00
1/4 Seite page	186 x 65	oder or 90 x 133 oder or 120 x 90	585,00	650,00	700,00	850,00
1/6 Seite page	90 x 90		385,00	450,00	475,00	575,00
1/8 Seite page	186 x 30	oder or 90 x 65	290,00	335,00	365,00	420,00

Preise Vorzugsplätze | rates special pages

Titelseite front cover	200 x 210					9.500,00
4. Umschlagseite outer back cover	210 x 297	(zzgl. 3 mm Beschnitt)				3.900,00
2./3. Umschlagseite inner front/inner back cover	210 x 297	(zzgl. 3 mm Beschnitt)				3.600,00
Seite 5/Inhaltsverzeichnis page 5/contents	90 x 270 72 x 297	(zzgl. 3 mm Beschnitt)				1.725,00 1.350,00
Magazinteil Störer mm-Anzeigen 1-spaltig 90 mm breit			12,00	14,00	16,00	18,00

Containerticker | Containerticker

1/1 Seite page	186 x 270					3.600,00
1/2 Seite page	186 x 133	oder or 90 x 270				1.850,00
1/3 Seite page	186 x 88	oder or 58 x 270				1.250,00
1/4 Seite page	186 x 65	oder or 90 x 133				950,00
1/8 Seite page	186 x 30	oder or 90 x 65				490,00

fordern Sie unter +49 (0)221 569 33 512 ein Angebot an | for a quote call +49 221 569 33 512

Marktplatz Advertorial	Formate Seite sizes page	Breite x Höhe in mm width x height in mm	s/w in € black/white in €	2c in € 2 colours in €	3c in € 3 colours in €	4c in € 4 colours in €
1/4 Seite page	186 x 65	oder or 90 x 133 oder or 120 x 90	400,00	460,00	500,00	575,00
1/6 Seite page	90 x 90		325,00	375,00	400,00	450,00
1/8 Seite page	186 x 30	oder or 90 x 65 oder or 58 x 90	200,00	230,00	250,00	290,00

Rabatte | discounts

Malstaffel bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Frequency within 12 months	Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Volume within 12 months
3 Anzeigen ads 5%	2 Seiten pages 5%
4 Anzeigen ads 10%	4 Seiten pages 10%
6 Anzeigen ads 15%	6 Seiten pages 15%
8 Anzeigen ads 20%	8 Seiten pages 20%
10 Anzeigen ads 25%	10 Seiten pages 25%

Sonderformate | extra formats

mm-Anzeigen mm-ads	1-spaltig 90 mm breit wide Marktplatz market place	3,50 €
	1-spaltig 90 mm breit wide Magazin magazine	4,50 €
Advertorial	1-spaltig 90 mm breit wide Magazin	6,50 €

Zuschläge | extras

Sonderfarbe special colour	HKS, Pantone	500,00 €
Platzvorschriften	rechte Seite right hand page	20,00%
placement requirement	Anzeigen im Anschnitt bleed ad	20,00%
	Anzeigen über Bund Adverts accross gutter	25,00%

Chiffre-Gebühr | box number ad



7,70 €

Einhefter | supplements

2-seitig glued	5.600,00 €
4-seitig stapled	11.200,00 €

Beilagen inserts

bis 70 g max. 70 g	Preis pro 1.000 price per 1.000	420,00 €
Format max. 205 x 295 mm	incl. Postgebühren, kein Rabatt incl. postage, no discount	

Einkaufsbörse Buyer's Guide	Preise je prices per	print €	print + online €	Beispiele in verkleinerter Form samples in reduced size	Preis je Ausgabe in € price per issue in €
	Zeile Ausgabe line issue	8,75	12,00		
	Logo Ausgabe logo issue	20,00	25,00		
	Bild Ausgabe picture issue	35,00	40,00		
	neues Stichwort new subtitle	10,00			
Sonderplatzierung special placement	Zuschlag extra	25%			
individuelles Layout individual layout	mm-Anzeige 60 mm breit Mindeshöhe 40 mm Preis je mm	3,00	3,75		112,50 print 151,25 print+online
Rabatte discounts	bei mehreren Einträgen je Ausgabe multiple ads per issue 2 Einträge 5%; 3 Einträge 10%; 4 Einträge 15%; 5 Einträge 20%; 6 Einträge 25%				
Online Werbung online advertising	SUT Homepage www.schiffahrtundtechnik.de				46,25 print 61,00 print+online
Werbeform	Platzierung	Format in b x h (in px)	Preis für 4 Wochen €		
Button	je Rubrik	120 x 60	200,00		
Halfsizebanner	je Rubrik	234 x 60	380,00		
Fullsizebanner	je Rubrik	468 x 60	580,00		
Skyscraper	je Rubrik	120 x 600	680,00		
Rubriken zur Auswahl	Homepage, News, Termine, Aktuelle SUT, Links				
Rabatte discounts	12 Wochen 3%; 24 Wochen 5%, 36 Wochen 10%, 48 Wochen 15%			Arbeits- und Beiboote Work and rescue boats	10,00

alle Preisangaben in Euro | all prices in Euro

| INFORMATIONEN | INFORMATION

Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4	Verlag	SUT Verlagsgesellschaft mbH, Siebengebergsstraße 14 53757 Sankt Augustin, Deutschland
Satzspiegel	186 mm breit, 270 mm hoch	Geschäftsführer:	Dipl.-Volkswirt Hans-Wilhelm Dünner
Erscheinungsweise	8 x jährlich, siehe Themenplan	Telefon	+49 (0)22 41-1 48 25 17
Anzeigenschlusstermine	14 Tage vor Erscheinen	Telefax	+49 (0)22 41-1 48 25 18
Anzeigenleitung	Dipl.-Volkswirt Manfred Keweloh	E-Mail	info@schiffahrtundtechnik.de
Advertising Director	Bachemer Straße 208 50935 Köln, Deutschland	Ust-Identnummer	DE 813647513
Telefon	+49 (0) 221 569 33 512	Eingetragen	Amtsgericht Siegburg HRB 8248
Telefax	+49 (0) 221 569 33 506	Bankverbindung	Bank für Schifffahrt, Filiale der Ostfriesische Volksbank eG
Mobil	+49 160 982 780 30	IBAN	DE38 2859 0075 3342 3148 00
E-Mail	anzeigen@schiffahrtundtechnik.de	BIC	GENODEF1LER
Internet	www.schiffahrtundtechnik.de	Versandanschrift für Einhefter u. Beilagen	IC GmbH, Teilungsweg 28, 45329 Essen, Deutschland Frachtbriefvermerk: Für SUT Verlags GmbH
Vertriebsleitung	Marianne Fischer	Versandanschrift für Anzeigenunterlagen	Manfred Keweloh, Bachemer Straße 208, 50935 Köln, Deutschland
Anzeigenverwaltung	SUT Verlags GmbH Siebengebergsstraße 14 53757 Sankt Augustin, Deutschland	Datenübertragung	Tel. +49 221 569 33 512. Fax +49 221 569 33 506
Telefon	+49(0)2241-148 25 17	Digitale Daten	Text: doc oder rtf-Dateien Fotos: cmyk, 300 dpi als jpg-Dateien PDF-CMYK-Composit-PDF TIFF-CMYK mit mind. 300 ppi Auflösung
Telefax	+49(0)2241-148 25 18		
E-Mail	vertrieb@schiffahrtundtechnik.de		
Internet	www.schiffahrtundtechnik.de		

Ausgabe | issue

2|2015

Erscheinungstermin: 17.02.
Anzeigenschluss: 03.02.

3|2015

Erscheinungstermin: 30.03.
Anzeigenschluss: 16.03.

4|2015

Erscheinungstermin: 04.05.
Anzeigenschluss: 20.04.

5|2015

Erscheinungstermin: 01.07.
Anzeigenschluss: 17.06.

6|2015

Erscheinungstermin: 19.08.
Anzeigenschluss: 05.08.

7|2015

Erscheinungstermin: 18.09.
Anzeigenschluss: 04.09.

8|2015

Erscheinungstermin: 03.11.
Anzeigenschluss: 20.10.

1|2016

Erscheinungstermin: 18.12.
Anzeigenschluss: 04.12.

Feste Rubriken in jeder Ausgabe: Persönliches | Markt + Meldungen | Verkehrspolitik | Schifffahrt + Praxis | Recht + Transport Intermodal | Containerticker | Häfen + Transport Intermodal | Technik + Schifffahrt | Marktplatz | Stellenmarkt | Schiffsbörse | Einkaufsbörse | **Regelmäßige Seiten:** Messen + Kongresse | Häfen + Bahn | Wasserbau + Infrastruktur | Büchermarkt
Themen | editorial schedule

Regio-Spezial: Transport und Umschlag an EMS, WESER + UNTERELBE Entwicklungsperspektiven Jade-Weser-Port | Windparks im Wattenmeer – neue Serviceaufgaben für Schifffahrt und Häfen | Deutsche Seehäfen meistern die Krise | Binnenschiffsdienstleister in Haren/Ems | Schwergutverkehre auf der Oberweser | **Recht:** Aktuelle Rechtsprechung zum Transport-/Versicherungsrecht | **Logistikzentrum Hafen:** Terminal-Optimierung | Häfen am Mittellandkanal | Kranrecycling rechnet sich | **Schifffahrt:** Abwrackwerten für die Binnenschifffahrt | **Schiffstechnik:** Schiffbau in Norddeutschland | Dizelelektrische Antriebe in der Binnenschifffahrt | **Wasserbau:** Ausbaurbeiten Mittelweser und Nordwestdeutsche Kanäle – Stand und Perspektiven | Wasserbau und Klimawandel

Regio-Spezial: Transport und Umschlag an OBERRHEIN & NECKAR Kooperationsplattform Upper Rhine Ports | Logistikstandort Oberrhein | Transportverlagerung Mittelmeerhäfen | Neckarschleusenverlängerung – Stand und Perspektiven | Logistikstandort Neckarregion | Containerdienstleister am Oberrhein | **Recht:** Aktuelle Transportrechtsprechung | **Logistikzentrum Hafen:** Marktübersicht Reachstacker für Kombiterminals | Kombi-Binnenterminals der Zukunft /Elektroantriebe im Binnenhafen | **Schifffahrt:** Energiesparend fahren | Binnenreedereien am Neckar/Fahrgastreedereien am Neckar | **Schiffstechnik:** Schiffbau an Oberrhein und Neckar | Schiffszertifizierer im Porträt | Marktübersicht Schiffshilfsantriebe | Nachrüstung von hybriden Antrieben | **Wasserbau:** Hafen- und Wasserbau am Oberrhein und Neckar

INTERMODALER TRANSPORT IN EUROPA – Chancen für Häfen, Schiff + Bahn Hinterlandhubs – Dienstleister für die Seeterminals | Verpackungslogistik – neues Aktionsfeld für Häfen | Neue Perspektiven beim Infrastrukturausbau in Deutschland | Schienengüterverkehr in Europa | Duisburg – Drehscheibe im europäischen Kombiverkehr | Innovationen in der Umschlagstechnik im Kombiverkehr | **Recht:** Aktuelle Rechtsprechung zum Binnenschiffahrtsrecht | **Kombiterminals:** Effizienzsteigerung mit digitaler Steuerungssoftware | **Logistikzentrum Hafen:** Umschlagstechnik für Klein-Terminals und mobile Umschlagstellen | Umweltschutz in Binnenhäfen | Schwergutumschlag | **Schifffahrt:** Containertransport – Wachstumsmarkt für die Binnenschifffahrt | Schiffsfianzierung in der Krise | **Schiffstechnik:** Internet an Bord | Schiffbau in den Niederlanden | Gas als Schiffsantrieb | **Wasserbau:** Innovative Gewässerabdichtung für Kanäle

Regio-Spezial: Transport und Umschlag zwischen ELBE, OSTSEE + ODER Logistikstandort Mitteldeutschland | Privatbahnen in Polen | Seehäfen in der Ostsee | Entwicklungsmöglichkeiten für den grenzüberschreitenden Verkehr nach Osten | Containerverkehr auf Elbe und Oder | **Recht:** Aktuelle Rechtsprechung zum Transport-/Versicherungsrecht | **Logistikzentrum Hafen:** Bericht von der transport logistic 2015 in München | Feste Krananlagen für Binnenhäfen | Logistik-Hub GVZ | **Schifffahrt:** Umweltschutz in der Schifffahrt | Qualitätsmanagement an Bord | Ausbildung tut Not –Fachkräftemangel in der Berufsschifffahrt | **Schiffstechnik:** Bericht von der Maritime Industry: Technische Neuigkeiten und Innovationen für die Binnen- und Küstenschifffahrt | Wohnungen an Bord – modernes Design und neue Materialien | **Wasserbau:** Technik und Umwelt im Einklang | Ausbaustand Projekt 17

Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MITTEL RHEIN , MOSEL , SAAR + MAAS Containerlinienverkehre auf Mosel + Saar | Logistikstandort Rheinland-Pfalz | Französische und luxemburgische Moselhäfen | Logistikstandort Lüttich | Belgische Binnenhäfen | Containerhub Bonn | Anbindung der Mosel an Saone/Rhone | Kombiterminals in Belgien und Nordfrankreich | **Recht:** Aktuelle Rechtsprechung zur Binnenschifffahrt | **Logistikzentrum Hafen:** Logistik-Hub GVZ | Mobile Umschlagstechnik für Binnenhäfen | Niedersächsische Häfen | **Schifffahrt:** Qualitätsmanagement an Bord | Moderner Steuerhausbau | **Schiffstechnik:** Schiffbau an Mosel und Mittelrhein | Marktübersicht Radargeräte | RIS – neue Herausforderung für Schiff und Hafen | Marktübersicht Schiffshauptantriebe | Schiffszertifizierer im Porträt | **Wasserbau:** Ausbauplanungen 2. Moselschleusen

Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MAIN + DONAU Wachstumsmarkt Osteuropa – neue Herausforderungen für die Binnenschifffahrt | Transportdienstleister aus den neuen EU-Ländern | Bestandsaufnahme Ausbau Straubing-Vilshofen | Ungarische Häfen im Porträt | Logistikstandort Rhein-Main | Containerhub Nürnberg | Containerverkehre auf der Donau | **Recht:** Vertragsmanagement aus Sicht des Intermodalunternehmers | **Logistikzentrum Hafen:** Leistungsfähige Flächen für den Umschlagbetrieb | Privatbahnen und Staatsbahnen – Kooperationspartner oder Wettbewerber? | Mobile Krananlagen für Binnenterminals | **Schifffahrt:** Gefahrguttransporte per Schiff | **Schiffstechnik:** Schiffbau an Main und Donau | Bericht von der STL 2015 in Kalkar: Technische Neuigkeiten und Innovationen für die Binnen- und Küstenschifffahrt | Reparaturbetriebe für Motoren und Getriebe | **Wasserbau:** Wasserbauprojekte an Main und Donau

Regio-Spezial: Transport und Umschlag zwischen NIEDERRHEIN + WESER Hafenkooperation in NRW | Logistikdrehscheibe Unterweser | Schifffahrtssdienstleister in NRW | Kanalhäfen NRW | Kombiterminals im Ruhrgebiet | Vertiefung der Unterweser | Schiffstransporte auf der Oberweser | **Recht:** Aktuelle Binnenschiffahrtsrechtsprechung | **Logistikzentrum Hafen:** Marktübersicht Leercontainerstapler für Kombiterminals | Logistik-Hub GVZ | **Schifffahrt:** Landstrom für die Berufsschifffahrt | Neue Infrastrukturpolitik – Bilanz des ersten Jahres | **Büchermarkt:** Geschenktipps für den Weihnachtsgabentisch | **Schiffstechnik:** Schiffbau am Niederrhein | Vernetzung von Schiff und Navigation | Marktübersicht Bugstrahlruder | Schiffszertifizierer im Porträt | **Wasserbau:** Projekte am Niederrhein und im westdeutschen Kanalgebiet

Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MOLDAU, ELBE + SAALE Containerverkehr auf der Elbe | Logistikdrehscheibe Magdeburg | Tschechische Reedereien und Häfen | Logistikstandort Oberelbe | Logistikstandort Saale | **Recht:** Aktuelle Transportrechtsprechung in Deutschland | **Logistikzentrum Hafen:** Umweltschutz in Binnenhäfen | Logistik-Hub GVZ | **Schifffahrt:** Flussreisen – Wachstumsmarkt für die Binnenschifffahrt | Schiffsfianzierung für Existenzgründer | Fahrzeuge an Bord – Marktübersicht Absetzkrane | **Schiffstechnik:** Werften an Elbe und Saale | Elektrische Bordsysteme | Dizelelektrische Antriebe | **Wasserbau:** Ausbau der Elbe von Hamburg bis Decin, Tschechien

Spezial | special

LogiMAT 2015 Stuttgart 10. bis 12. Februar
Logistikstandort Bremen/Bremerhaven
Hinterlandanbindung Hafen Hamburg

Logistikstandort Baden-Württemberg
Logistik-Hub Mannheim-Ludwigsfahnen
Logistikstandort Schweiz
Französische Seehäfen im Porträt
Jahrestagung Deutscher Fährverband
21. April 2015 Tag der Logistik

transport logistic München 5. bis 8. Mai 2015
7. Mai: CeMAT Hafen Forum auf der transport logistic 2015
Strukturwandel im Containerverkehr der europäischen Seehäfen'
Maritime Industry 2015 2. bis 5. Juni 2015
in Gorinchem/Niederlande
Kombinierter Verkehr in Europa

Wachstumsmarkt Osteuropa – neue Herausforderungen für den kombinierten Verkehr
Logistikstandort Polen
Logistikstandort Lübeck
Logistikstandort Rostock
Schwergutverkehr auf Wasserstraßen
Verpackungslogistik

Shipping-Technics-Logistics 2015
29. bis 30. September in Kalkar
26. Niedersächsischer Hafentag
Jahrestagung der Bundesfachgruppe Schwertransporte und Kranarbeiten (BSK)
Niederländische Seehäfen im Porträt

Logistikstandort Österreich + Ungarn
Jahrestagung des Bundesverbandes öffentlicher Binnenhäfen (BÖB) in Berlin
2. Fachmesse „STL Shipping Technics Logistics“
29. und 30. September 2015 in Kalkar
32. BVL-Logistikkongress Berlin | 28.-30. Oktober 2015

EUROPORT Rotterdam
3. bis 6. November 2015
Logistikstandort Duisburg
Schwergut auf den Binnenwasserstraßen
Mitgliederversammlung Zentralverband Deutscher Seehafenbetriebe November 2015 in Hamburg

Kombinierter Verkehr in Europa
Logistikstandort Untereibe
Logistikstandort Tschechien
Transeuropäische Netze: Zukunft der europäischen Wasserstraßen

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

LOGISTIK + TRANSPORT INTERMODAL

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Formen nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisrechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Abbuchung erfolgt der Lastschrifteinzug 10 Tage nach Rechnungsdatum.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über den jeweils gültigen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfungszwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitter haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Sankt Augustin.