



THE PROFESSIONAL MAGAZINE

SUT SCHIFFFAHRT HAFEN
BAHN UND TECHNIK

LOGISTIK + TRANSPORT INTERMODAL



MEDIADATEN
2019

ANZEIGENPREISLISTE NR. 30 | ADVERTISING RATES LIST NO. 30

GÜLTIG AB | VALID FROM 1. JANUAR 2019

INHALT | CONTENT

SUT Verlag Redaktion + Verlag	3
Bezugspreise Auflage Subscription rates average circulation.....	4
Auflagen- + Verbreitungs-Analyse publishing facts circulation	5
Anzeigenformate Magazinteil advertising sizes magazine	6
Anzeigenformate Marktplatz advertising sizes market place	10
Anzeigenpreise Magazinteil advertising rates magazine	12
Anzeigenpreise Marktplatz advertising rates market place	13
Anzeigenpreise Vorzugsplätze advertising rates special pages	14
Rabatte discounts	16
Anzeigenpreise Einkaufsbörse advertising rates buyer's guide	17
Anzeigenpreise Online advertising rates online	18
Informationen Anzeigen und Vertrieb information	19
Themen- Terminplan dates and features program	21
AGB terms and conditions	24

SUT SCHIFFFAHRT HAFEN BAHN UND TECHNIK

LOGISTIK + TRANSPORT INTERMODAL

MAGAZIN FÜR INTERMODALEN TRANSPORT UND LOGISTIK

informiert in acht Ausgaben jährlich über aktuelle Themen des hafengebundenen Güterverkehrs in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau. Der in Europa einzigartige CONTAINERTICKER macht die rasante Entwicklung im intermodalen Verkehr zwischen See- und Binnenterminals transparent.

SHIPPING PORT RAIL AND TECHNOLOGY

Magazine for intermodal transport and logistics

Every year, eight issues inform about current developments in portrelated transport of goods by waterway, rail and road in Europe. The magazine is published in German. Experienced and practice-oriented journalists write about transport and logistics in ports, sea-, costal- and inland-shipping, ship-, rail- and port-handling-technologies, shipbuilding, transport politics as well as planning and building of infrastructure and waterways. The unique CONTAINERTICKER reflects the rapid growth of intermodal transport between sea- and inland-terminals in Europe.

Herausgeber | publisher

Dipl.-Volkswirt Hans-Wilhelm Dünner

Mobil +49 171-308 43 46

E-Mail: h.w.duenner@schiffahrtundtechnik.de

Chefredakteur | chief editor

Dipl. Phil. Martin Heying

Mobil +49 151 62 42 84 91

E-Mail: m.heyding@schiffahrtundtechnik.de

Chef vom Dienst | managing editor

Dipl. Journalist Michael Nutsch

Mobil +49 160 47 61 646

E-Mail: m.nutsch@schiffahrtundtechnik.de

Internationale Korrespondenten | international correspondants

Wilfried Veldhuijzen | BeNeLux

Hannu Salonoja | Finnland | Schweden

Dipl. Staatswissenschaftler Ralf Klingsieck | Frankreich

Prof. Dr. David Hilling | Großbritannien

Dr. Angelo Scorza | Italien

Kapitän Otto Steindl | Österreich-Donau

Dipl. Ing. Karel Horyna | Tschechien

E-Mail redaktion@schiffahrtundtechnik.de

Verlag | publishing company

SUT SCHIFFAHRT UND TECHNIK Verlagsgesellschaft mbH

Siebengebirgsstr. 14

53757 Sankt Augustin

Deutschland

Telefon +49 (0) 22 41-1 48 25 16

Telefax +49 (0) 22 41-1 48 25 18

Geschäftsführer | managing director

Dipl.-Volkswirt Hans-Wilhelm Dünner

Erscheinungsweise | publication frequency

8mal jährlich | 8 issues annually

Jahrgang | publication year

38. Jahrgang 2019

ISSN

2190-9911

Postvertriebskennung | post sales identifier

3993

Internet www.schiffahrtundtechnik.de

Bezugspreise | subscription rates

Jahresabonnement | annual subscription

Inland Germany	53,50 Euro
Ausland Outside Germany	69,55 Euro

Auszubildende, Studenten und Rentner | students, trainees and pensioners

Inland Germany	32,10 Euro
Ausland Outside Germany	42,80 Euro

Einzelverkaufspreis | price per issue

Deutschland Germany	8,50 Euro
Österreich Austria	9,80 Euro
Schweiz Switzerland	16,50 CHF

(alle Preise | all prices inkl. 7% Umsatzsteuer | VAT)

Auflagenkontrolle | circulation control

IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V., Berlin

Auflagenanalyse | circulation analysis

Durchschnittszahlen II. Quartal 2018



Druckauflage | print run

5.000

verbreitete Auflage | total circulation

4.976

davon in Deutschland | circulation in Germany

3.818

davon im Ausland | circulation outside Germany

1.160

Umfangsanalyse | analysis of content

2018 (Heft 1 | 18 – 8 | 18) 8 Ausgaben Seiten | pages %

Gesamtumfang total volume	1.192	100,00
Textumfang text	959	80,12
Anzeigenteil advertisement	237	19,88
Einhefter supplement stapled	0	
Einkleber supplement glued	0	
Gesamtbeilagen total inserts	3	
Teilbeilage partial inserts	0	

Leseranalyse | publishing facts

ø II. Quartal 2018 % Exemplare | copies

Hafenwirtschaft | ports 32,43 1.614
 Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeschäften

Binnen- und Küstenschifffahrt | inland and coastal shipping
 31,35 1.560
 Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken- und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen

Verlader | industry freight forwarders
 18,75 933
 Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator

Binnen- und Küstenschiffbau | shipyards
 6,17 307
 Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren,

ø II. Quartal 2018 % Exemplare | copies

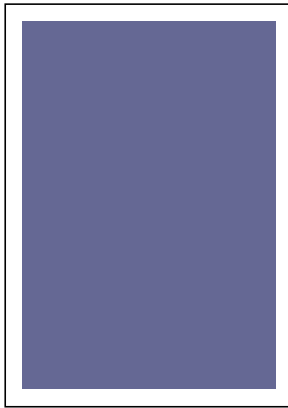
Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen

Behörden, Verbände, Institutionen | public institutions
 5,75 286
 Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- u. Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK

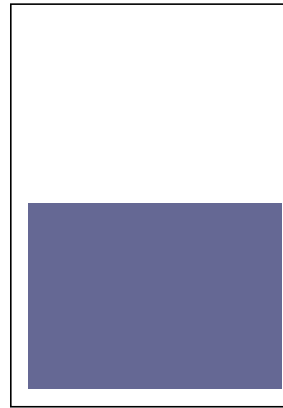
Eisenbahnunternehmen | rail companies
 3,19 159
 Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbauunternehmen, Zulieferbetriebe

Bauwirtschaft | building industry
 2,36 117
 Projektierungsbüros f. Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter

verbreitete Auflage | circulation 100,0 4.976



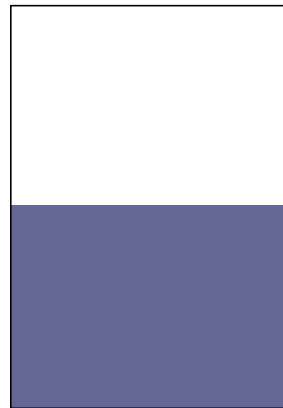
1/1 Seite | 1/1 page
186 x 270 mm



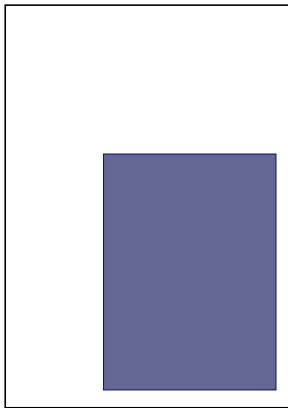
1/2 Seite | 1/2 page
Querformat | landscape
186 x 133 mm



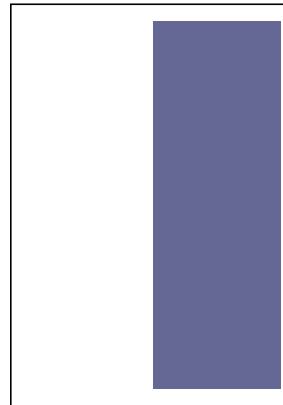
1/1 Seite | 1/1 page
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



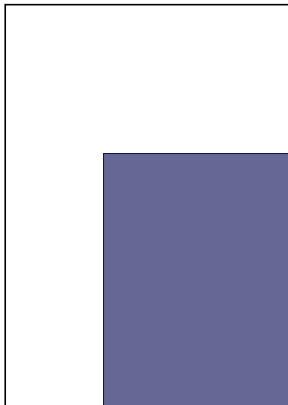
1/2 Seite | 1/2 page
Querformat | landscape
im Anschnitt
210 x 150 mm
+ 3 mm Beschnitt



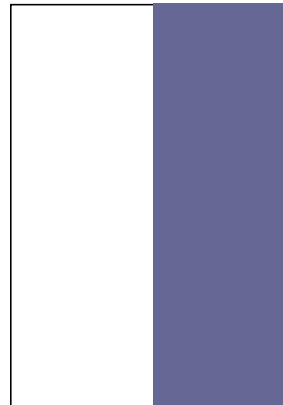
1/2 Seite | 1/2 page
Juniorformat | highly
120 x 170 mm



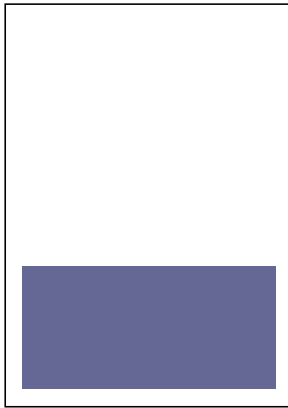
1/2 Seite | 1/2 page
Hochformat | portrait
90 x 270 mm



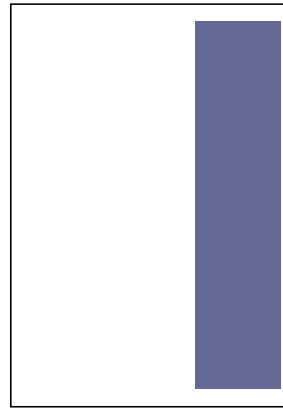
1/2 Seite | 1/2 page
Juniorformat | highly
im Anschnitt
134 x 187 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite | 1/2 page
Hochformat | portrait
im Anschnitt
104 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



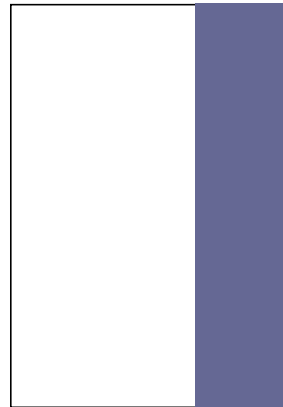
1/3 Seite | 1/3 page
Querformat | landscape
186 x 88 mm



1/3 Seite | 1/3 page
Hochformat | portrait
58 x 270 mm



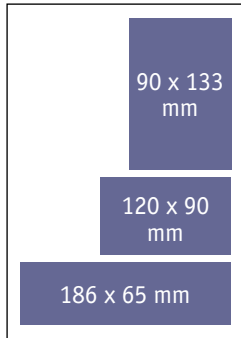
1/3 Seite | 1/3 page
Querformat | landscape
im Anschnitt
210 x 105 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/3 Seite | 1/3 page
Hochformat | portrait
im Anschnitt
72 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Anzeigenformate Magazinteil

Advertising sizes magazine



1/4 Seite | 1/4 page

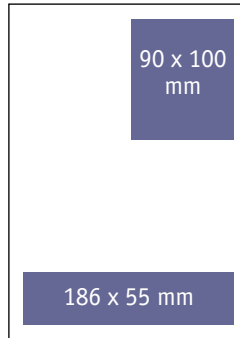
90 x 133 mm

oder | or

186 x 65 mm

oder | or

120 x 90 mm

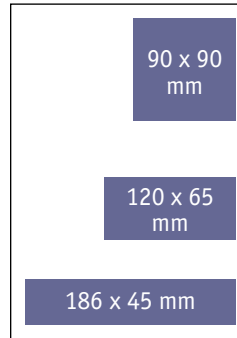


1/5 Seite | 1/5 page

90 x 100 mm

oder | or

186 x 55 mm



1/6 Seite | 1/6 page

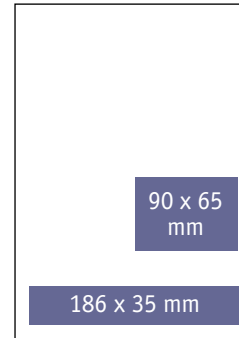
90 x 90 mm

oder | or

120 x 65 mm

oder | or

186 x 45 mm

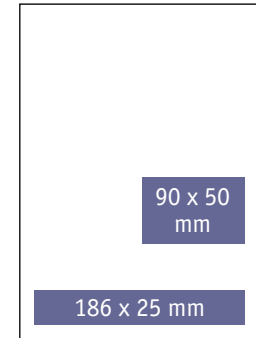


1/8 Seite | 1/8 page

90 x 65 mm

oder | or

186 x 35 mm

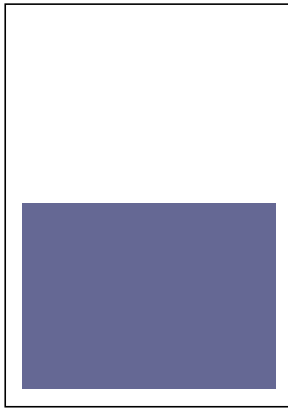


1/10 Seite | 1/10 page

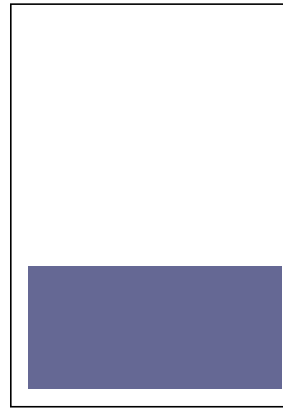
90 x 50 mm

oder | or

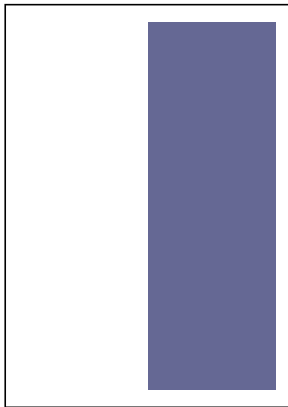
186 x 25 mm



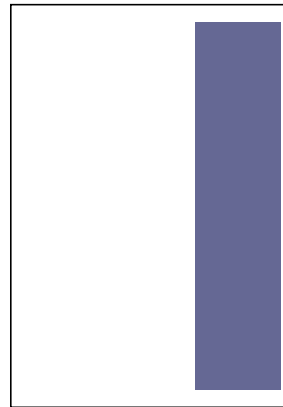
Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/2 Seite | 1/2 page
Querformat | landscape
186 x 133 mm



Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/3 Seite | 1/3 page
Querformat | landscape
186 x 88 mm



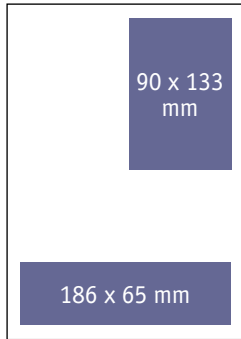
Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/2 Seite | 1/2 page
Hochformat | portrait
90 x 270 mm



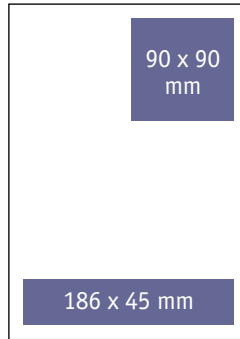
Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/3 Seite | 1/3 page
Hochformat | portrait
58 x 270 mm

Anzeigenformate Marktplatz

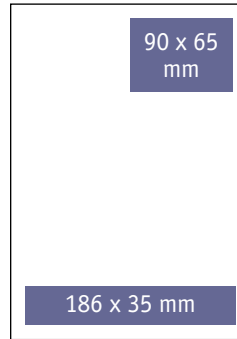
Advertising sizes market place



Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/4 Seite | 1/4 page
90 x 133 mm
oder | or
186 x 65 mm



Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/6 Seite | 1/6 page
90 x 90 mm
oder | or
186 x 45 mm



Anzeigenmarkt |
Advertorial
1/8 Seite | 1/8 page
90 x 65 mm
oder | or
186 x 35 mm



SUT-Einkaufsbörse |
SUT-Buyer's Guide

Diese Anzeige in der SUT-Einkaufsbörse

in der Größe 1-spaltig 60 mm hoch
kostet für **8 Ausgaben 180 EUR/Ausgabe.**



II. Quartal 2018: Druckauflage: 4.976

Weitere Informationen erhalten Sie von
Manfred Keweloh: **0 221 - 569 33 512**

E-Mail: anzeigen@schiffahrtundtechnik.de

www.schiffahrtundtechnik.de

Format size	b x h w x h in mm	s/w in Euro	2 c in Euro	3 c in Euro	4 c in Euro
1/1	186 x 270	2.300,00	2.550,00	2.800,00	3.100,00
1/1 Anschnitt bleed	210 x 297 (+ 3 mm)	2.760,00	3.060,00	3.360,00	3.720,00
2/3	186 x 180 124 x 270	1.650,00	1.810,00	1.940,00	2.150,00
1/2	186 x 133 90 x 270	1.290,00	1.350,00	1.490,00	1.700,00
1/2 Anschnitt bleed	210 x 150 104 x 297 134 x 187 (+ 3 mm)	1.550,00	1.620,00	1.790,00	2.040,00
1/3	186 x 88 58 x 270	850,00	950,00	1.040,00	1.100,00
1/3 Anschnitt bleed	210 x 105 72 x 297 (+3 mm)	1.020,00	1.150,00	1.250,00	1.320,00
1/4	186 x 65 90 x 133 120 x 90 50 x 270	600,00	690,00	780,00	885,00
1/5	90 x 100 186 x 50	570,00	620,00	680,00	750,00
1/6	90 x 90 120 x 65	410,00	470,00	530,00	590,00
1/8	90 x 65 186 x 30	350,00	380,00	410,00	460,00
1/10	90 x 50 186 x 25	290,00	320,00	350,00	390,00

Format size	b x h w x h in mm	s/w in Euro	2 c in Euro	3 c in Euro	4 c in Euro
1/2	186 x 133 90 x 270	850,00	940,00	1.040,00	1.150,00
1/3	186 x 88 58 x 270	580,00	650,00	715,00	775,00
1/4	186 x 65 90 x 133	440,00	495,00	540,00	610,00
1/6	186 x 45 90 x 90	365,00	410,00	430,00	470,00
1/8	186 x 35 90 x 65	235,00	265,00	285,00	315,00

Zuschläge | extras

Sonderfarbe	in Euro
special colour	in Euro
HKS	500,00
Pantone	

Zuschläge | extras

Platzvorschriften	+ %
placement requirement	+ %
rechte Seite right hand page	20%
Anzeigen im Anschnitt bleed ad	20%
Anzeigen über Bund Adverts across gutter	25%

Format size	b x h w x h in mm	s/w in Euro	2 c in Euro	3 c in Euro	4 c in Euro
Titelseite front cover	186 x 210				9.500,00
	186 x 100				4.750,00
	186 x 80				3.610,00
	210 x 50 (+ 3 mm)				3.250,00
4. Umschlagseite outer back cover	210 x 297 (+ 3 mm)				4.100,00
2. Umschlagseite inner front cover	210 x 297 (+ 3 mm)				3.900,00
3. Umschlagseite inner back cover	210 x 297 (+ 3 mm)				3.800,00
Seite 5 Inhalt page 5 content	90 x 270				1.850,00
	104 x 297 (+ 3 mm)				2.220,00
Störer Magazinteil eye-catcher magazine	90 x 25 mm	140,00	150,00	160,00	180,00

Containerticker | Containerticker

Format size	b x h w x h in mm	4 c in Euro
1/1	186 x 270	3.800,00
	210 x 297 (+ 3 mm)	4.560,00
1/2	186 x 133	2.150,00
	90 x 270	
1/3	186 x 88	1.450,00
	58 x 270	
1/4	186 x 65	1.050,00
	90 x 133	
	120 x 90	
1/8	186 x 35	580,00
	90 x 65	
1/10	186 x 25	490,00

Sonderformate | extra formats

mm-Anzeigen	Euro
mm-ads	Euro
1-spaltig 90 mm breit wide Marktplatz market place	4,50
Advertorial	
1-spaltig 90 mm breit wide Magazin magazine	6,50

Einhefter | supplements

Umfang	in Euro
extent	in Euro
2-seitig glued	5.600,00
4-seitig stapled	11.200,00

Beilagen | inserts

Umfang	Details	in Euro
extent	details	in Euro
bis 70 g max. 70 g Format 205 x 295 mm	Preis pro 1.000 price per 1.000 incl. Postgebühren, kein Rabatt incl. postage, no discount	420,00

Chiffre Gebühr | box number ad

Euro 8,50

Rabatte | discounts

Malstaffel bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	%
Frequency within 12 months	%
3 Anzeigen ads	5
4 Anzeigen ads	10
6 Anzeigen ads	15
8 Anzeigen ads	20
10 Anzeigen ads	25

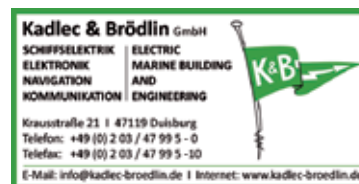
Rabatte | discounts

Malstaffel bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	%
Volume within 12 months	%
2 Seiten pages	5
4 Seiten pages	10
6 Seiten pages	15
8 Seiten pages	20
10 Seiten pages	25

**Fordern Sie unter
+49 (0)221 569 33 512
ein Angebot an
for a quote call +49 221 569 33 512**

Preise je prices per	print in Euro	print + online in Euro
Zeile Ausgabe line issue	8,75	12,00
Logo Ausgabe logo issue	20,00	25,00
Bild Ausgabe picture issue	35,00	40,00
neues Stichwort new subtitle	10,00	
individuelles Layout mm-Anzeige 60 mm breit Mindesthöhe 40 mm Preis je mm individual layout mm-advert 60 mm wide minimum height 40 mm price per mm	3,00	3,75

Beispiele in verkleinerter Form | samples in reduced size



112,50 Euro print

151,25 Euro print + online



46,25 Euro print

61,00 Euro print + online

| Wellen und Wellenlager

10,00 Euro

Sonderplatzierung | special placement

Zuschlag | extra

25%

Rabatte | discounts

2 Einträge | 2 entries

5%

3 Einträge | 3 entries

10%

4 Einträge | 4 entries

15%

5 Einträge | 5 entries

20%

6 Einträge | 6 entries

25%

Online Werbung SUT Homepage | online advertising www.schiffahrtundtechnik.de

Werbeform	Platzierung über SUT Logo	Format in b x h (in px)	Preis für 4 Wochen in Euro
online advertising	placement above SUT Logo	format in w x h (in px)	price per 4 weeks in Euro
Button	Startseite Webseiteninhalt	120 x 80	200,00 290,00
Quatersizebanner	Startseite Webseiteninhalt	235 x 80	320,00 470,00
Halfsizebanner	Startseite Webseiteninhalt	470 x 80	580,00 680,00
Fullsizebanner	Startseite Webseiteninhalt	980 x 80	1.100,00 1.600,00
Skyscraper	Startseite Webseiteninhalt	120 x 300	400,00 600,00
Skyscraper	Startseite Webseiteninhalt	120 x 600	680,00 750,00

Rabatte für Platzierungen über SUT Logo | discounts für placements above SUT Logo

12 Wochen 12 weeks	3%
24 Wochen 12 weeks	5%
36 Wochen 36 weeks	10%
48 Wochen 48 weeks	15%

Datenanlieferung | Termine: Mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per Email an: anzeigen@schiffahrtundtechnik.de

Technische Vorgaben: JPG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als „click-Tag“-Variable ein. Dateigröße maximal 80 kB.

Platzierungs- und Bannerformate: Sonderwerbformen, Crossmedia-Kampagnen und Advertorials auf Anfrage.

Logo-Laufband | rotierend unter SUT Logo

Icon-Bar | rotating below SUT Logo

je Logo 135 x 30 px Startseite jährlich **600,00 EUR**

Die Logos werden mit der Startseite Ihrer Firma verlinkt.



Zeitschriftenformat | Newspaper format

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Erscheinungsweise | Publishing dates

8mal jährlich (siehe Termin- und Themenplan)

Frequency 8 x annually (see dates and features program)

Anzeigenleitung | Advertising Director

Dipl.-Volkswirt Manfred Keweloh

Bachemer Straße 208 | 50935 Köln | Deutschland

Telefon +49 221 - 569 33 512

Telefax +49 221 - 569 33 506

Mobil +49 160 - 982 780 30

E-Mail anzeigen@schiffahrtundtechnik.de

Internet www.schiffahrtundtechnik.de

Satzspiegel | Type area

186 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenbreite | column size

Magazinteil und Marktplatz: 2 Spalten à 90 mm

Einkaufsbörse: 3 Spalten à 60 mm

Anzeigenschlusstermine | Advertising documents deadline

14 Tage vor Erscheinen | 14 days before publication date

Anzeigenverwaltung | Advertisement administration

SUT Verlags GmbH

Siebengebirgsstraße 14 | 53757 Sankt Augustin | Deutschland

Telefon +49 2241 - 148 25 17

Telefax +49 2241 - 148 25 18

E-Mail vertrieb@schiffahrtundtechnik.de

Vertriebsleitung | subscriptions

SUT Verlags GmbH | Tanja Hausdorf

Druck | Print

Druckverfahren: Rollen-Offset

Umschlag: 170 g Bilderdruck glänzend

Innenteil: 80 g Bilderdruck matt

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Technische Bedingungen | technical conditions

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung aufweisen.

Reklamationen | reclamation

aufgrund nicht korrekter Vorlagen werden nicht anerkannt.

Ust-Identnummer | VAT number

DE 813647513

Eingetragen | registered at

Amtsgericht Siegburg HRB 8248

Bankverbindung | Bank details

Bank für Schifffahrt, Filiale der Ostfriesische Volksbank eG

IBAN DE38 2859 0075 3342 3148 00

BIC GENODEF1LER

Zahlungsbedingungen 14 Tage ab Rechnungsdatum netto.

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

| Delivery address for supplements and gummed advertising materials

IC InterConsult GmbH

Teilungsweg 31

45329 Essen | Deutschland

Frachtbriefvermerk: Für SUT Verlags GmbH

Versandanschrift für Anzeigenunterlagen

| Delivery address for advertising materials

Manfred Keweloh

Bachemer Straße 208

50935 Köln | Deutschland

Telefon +49 221 - 569 33 512

Telefax +49 221 - 569 33 506

Datenübertragung | data transfer

anzeigen@schifffahrtundtechnik.de

Digitale Daten | digital data

Text: doc, dox, rtf-Dateien

Fotos: cmyk, 300 dpi jpg-Dateien

PDF: CMYK-Composit-PDF

TIFF: CMYK mit mind. 300 ppi Auflösung

Feste Rubriken in jeder Ausgabe

Persönliches | Markt + Meldungen | Verkehrspolitik | Schifffahrt + Praxis | Recht + Transport Intermodal | Regio-Spezial | Containerticker | Häfen + Transport Intermodal | Technik + Schifffahrt | Marktplatz | Stellenmarkt | Schiffsbörse | Einkaufsbörse

Regelmäßige Seiten

Messen + Kongresse | Häfen + Bahn | Wasserbau + Infrastruktur | Büchermarkt

Ausgabe issue	Themen editorial schedule	Spezial special
<p>2 2019</p> <p>Erscheinungstermin 18.02.2019</p> <p>Anzeigenschluss 04.02.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag an EMS, WESER + UNTERELBE</p> <p>Entwicklungsperspektiven Jade-Weser-Port Logistik im Wattenmeer – neue Serviceaufgaben für Schifffahrt und Häfen Deutsche Seehäfen meistern die Krise Binnenschiffsdienstleister in Haren/Ems Schwergutverkehre auf der Oberweser Smart Port Hamburg – Lösungen für die Binnenschifffahrt Dienstleister im Hafen Hamburg Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Transport- und Versicherungsrecht Logistikzentrum Hafen: Terminal-Optimierung Häfen am Mittellandkanal Digitalisierung im Terminal Schifffahrt: Abwrackwerften für die Binnenschifffahrt Integration von Binnenschiffen in Supply Chains – Trends und Potenziale Schiffstechnik: Schiffbau in Norddeutschland Alternative Antriebe in der Binnenschifffahrt Wasserbau: Ausbaurbeiten Mittelweser und Nordwestdeutsche Kanäle – Stand und Perspektiven Vergaberecht in Europa Häfen + Bahn: Trimodalität dank Bahnen</p>	<p>Logistiektag Antwerpen 30. Januar 2019</p> <p>Trans-Log-Intermodal 19. bis 20. Februar 2019 Messe Kalkar</p> <p>LogiMAT 19. bis 21. Februar 2019 Messe Stuttgart</p> <p>Logistikstandort Bremen/Bremerhaven</p> <p>Hinterlandanbindung Hafen Hamburg</p> <p>Logistikstandort Unterebehäfen Brunsbüttel Cuxhaven Stade</p>
<p>3 2019</p> <p>Erscheinungstermin 15.04.2019</p> <p>Anzeigenschluss 02.04.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag an OBERRHEIN & NECKAR</p> <p>Kooperationsplattform Upper Rhine Ports Logistikstandort Oberrhein Alpenquerung aktuell Neckarschleusenverlängerung – Stand und Perspektiven Logistikstandort Neckarregion Containerdienstleister am Oberrhein Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Binnenschiffahrtsrecht Logistikzentrum Hafen: Marktübersicht Reachstacker für Kombiterminals Solas-Wiegesysteme Elektroantriebe im Binnenhafen Schifffahrt: Energiesparend fahren Binnenreedereien am Neckar Fahrgastreedereien am Neckar Schiffstechnik: Schiffbau an Oberrhein und Neckar Schiffszertifizierer im Porträt Marktübersicht Schiffshilfsantriebe Gasantriebssysteme für Binnenschiffe im Vergleich Wasserbau: Hafen- und Wasserbau am Oberrhein und Neckar Design + Build - neue Vergabemethoden im Infrastrukturbau Häfen + Bahn: Innovative Tools für Bahnlogistik und Instandhaltung</p>	<p>Maritime Industry 7. bis 9. Mai 2019 in Gorinchem/Niederlande</p> <p>Breakbulk Europe 21. bis 23. Mai 2019 Messe Bremen</p> <p>Logistikstandort Baden-Württemberg</p> <p>Logistikstandort Schweiz</p> <p>Französische Seehäfen im Porträt</p> <p>Mitgliederversammlung 2019 des Bundesverbandes der Deutschen Binnenschifffahrt</p>

Ausgabe issue	Themen editorial schedule	Spezial special
<p>4 2019</p> <p>Erscheinungstermin 27.05.2019</p> <p>Anzeigenschluss 14.05.2019</p>	<p>INTERMODALER TRANSPORT IN EUROPA – Chancen für Häfen, Schiff + Bahn</p> <p>Hinterlandhubs – Dienstleister für die Seeterminals Verpackungslogistik - neues Aktionsfeld für Häfen Neue Perspektiven beim Infrastrukturausbau in Deutschland Schienengüterverkehr in Europa Duisburg – Drehscheibe im europäischen Kombiverkehr Innovationen in der Umschlagstechnik im Kombiverkehr Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Transport-, Logistikrecht und Verkehrsrecht Kombiterminals: Effizienzsteigerung mit digitaler Steuerungssoftware Logistikzentrum Hafen: Mobilkräne Umschlagstechnik für Kleinst-Terminals und mobile Umschlagstellen Umweltschutz in Binnenhäfen Schwergutumschlag Schifffahrt: Containertransport - Wachstumsmarkt für die Binnenschifffahrt Nischenverkehre im Porträt Schiffstechnik: Maritime Industry 2019 Schiffbau in den Niederlanden Gas als Schiffsantrieb Wasserbau: Moderne Schleusentechnik Hafenbau Häfen + Bahn: Railports</p>	<p>transport logistic 4. bis 7. Juni 2019 Messe München</p> <p>TOC Europe 18. bis 20. Juni 2019 Messe Ahoy Rotterdam</p>
<p>5 2019</p> <p>Erscheinungstermin 22.07.2019</p> <p>Anzeigenschluss 06.07.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag zwischen ELBE, OSTSEE + ODER</p> <p>Logistikstandort Mitteldeutschland Privatbahnen Seehäfen in der Ostsee Entwicklungsmöglichkeiten für den grenzüberschreitenden Verkehr nach Osten Containerverkehr auf Elbe und Oder Recht: Aktuelle Transportrechtsprechung Englischer Gerichte Logistikzentrum Hafen: Bericht zur Breakbulk 2019 in Bremen Bericht zur transport logistic 2019 in München Feste Krananlagen für Binnenhäfen Logistik-Hub GVZ Schifffahrt: Umweltschutz in der Schifffahrt Qualitätsmanagement an Bord Ausbildung tut Not – Fachkräftemangel in der Berufsschifffahrt Schiffstechnik: Bericht von der Maritime Industry: Technische Neuigkeiten und Innovationen für die Binnen- und Küstenschifffahrt Vorbericht zur STL 2019 in Kalkar Einrichtung von Fahrgastschiffen – modernes Design und neue Materialien Wasserbau: Technik und Umwelt im Einklang Ausbaustand Schiffsbauwerk Niederfinow Häfen + Bahn: Reaktivierung von Gleisanschlüssen / Schadstoffminderung</p>	<p>Wachstumsmarkt Osteuropa – neue Herausforderungen für den kombinierten Verkehr</p> <p>Logistikstandort Polen</p> <p>Logistikstandort Lübeck</p> <p>Logistikstandort Rostock</p> <p>Schwergutverkehr auf Wasserstraßen Verpackungslogistik</p>
<p>6 2019</p> <p>Erscheinungstermin 09.09.2019</p> <p>Anzeigenschluss 26.08.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MITTEL RheIN , MOSEL , SAAR + MAAS</p> <p>Containerlinienverkehre auf Mosel + Saar Logistikstandort Rheinland-Pfalz Französische und luxemburgische Moselhäfen Logistikstandort Lüttich Belgische Binnenhäfen Containerhub Bonn Anbindung der Mosel an Saone/Rhone Kombiterminals in Belgien und Nordfrankreich Recht: Praxisorientiertes Cargo-Claims/Versicherungsmanagement Logistikzentrum Hafen: Logistik-Hub GVZ Mobile Umschlagstechnik für Binnenhäfen Schifffahrt: Qualitätsmanagement an Bord Frachtenbörsen für die Binnenschifffahrt Schiffstechnik: Schiffbau an Mosel und Mittelrhein Marktübersicht Radargeräte Brandschutz an Bord Marktübersicht Schiffshauptantriebe Schiffszertifizierer im Porträt Wasserbau: Ausbauplanungen 2. Moselschleusen Häfen + Bahn: Privatbahnen</p>	<p>9. Forum Binnenschifffahrt Messe Kalkar</p> <p>6. Fachmesse STL „Shipping Technics Logistics“ Messe Kalkar 24. bis 25. September 2019</p> <p>Niederländische Seehäfen im Porträt</p> <p>29. Niedersächsischer Hafentag</p>

Ausgabe issue	Themen editorial schedule	Spezial special
<p>7 2019</p> <p>Erscheinungstermin 21.10.2019</p> <p>Anzeigenschluss 07.10.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MAIN + DONAU Wachstumsmarkt Osteuropa – neue Herausforderungen für die Binnenschifffahrt Transportdienstleister aus den neuen EU-Ländern Bestandsaufnahme Ausbau Straubing-Vilshofen Ungarische Häfen im Porträt Logistikstandort Rhein-Main Containerhub Nürnberg Neue Containerverkehre auf Main und Donau Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Transport- und Logistikrecht Logistikzentrum Hafen: Ertüchtigung von Brachflächen für den Umschlagbetrieb Privatbahnen und Staatsbahnen – Kooperationspartner oder Wettbewerber? Mobile Krananlagen für Binnenterminals Schifffahrt: Gefahrguttransporte per Schiff Schiffstechnik: Schiffbau an Main und Donau Bericht vom Forum Binnenschifffahrt und von der STL 2019 in Kalkar Reparaturbetriebe für Motoren und Getriebe Wasserbau: Wasserbauprojekte an Main und Donau Häfen + Bahn: Gleisbauer im Porträt</p>	<p>Europort 5. bis 8. November 2019 Rotterdam</p> <p>36. BVL-Kongress 23. bis 25. Oktober 2019 in Berlin</p> <p>Logistikstandort Österreich + Ungarn</p> <p>Mitgliederversammlung 2019 des Bundesverbandes Öffentlicher Binnenhäfen (BÖB) in Berlin</p>
<p>8 2019</p> <p>Erscheinungstermin 25.11.2019</p> <p>Anzeigenschluss 11.11.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag zwischen NIEDERRHEIN + WESER Hafenkooperation in NRW Logistikkreislauf Unterweser Schifffahrtsdienstleister in NRW Kanalhäfen NRW Kombiterminals im Ruhrgebiet Schiffstransporte auf der Oberweser Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Binnenschifffahrtsrecht Logistikzentrum Hafen: Marktübersicht Leercontainerstapler für Kombiterminals Logistik-Hub GVZ Schifffahrt: Landstrom für die Berufsschifffahrt Infrastrukturpolitik – in Europa im Vergleich Büchermarkt: Geschenktipp für den Weihnachtsgabentisch Schiffstechnik: Schiffbau am Niederrhein Technische Neuigkeiten und Innovationen für die Binnen- und Küstenschifffahrt Vernetzung von Schiff und Auftraggeber Sicherheit bei LNG und LPG an Bord Schiffszertifizierer im Porträt Wasserbau: Projekte am Niederrhein und im westdeutschen Kanalgebiet Häfen + Bahn: Schallminderung im Überblick</p>	<p>Schwergut auf den Binnenwasserstraßen</p> <p>Mitgliederversammlung 2019 des Zentralverbandes Deutscher Seehafenbetriebe (ZDS) in Hamburg</p> <p>Mitgliederversammlung 2019 des Vereins für europäische Binnenschifffahrt und Wasserstraßen e.V. (VBW) in Duisburg</p>
<p>1 2020</p> <p>Erscheinungstermin 18.12.2019</p> <p>Anzeigenschluss 04.12.2019</p>	<p>Regio-Spezial: Transport und Umschlag an MOLDAU, ELBE + SAALE Containerverkehr auf der Elbe Logistikkreislauf Magdeburg Tschechische Reedereien und Häfen Logistikstandort Oberelbe Logistikstandort Saale Schwergutlogistik an der Elbe Recht: Aktuelle Rechtsprechung zum Transport-, Versicherungs- und Verkehrsrecht Logistikzentrum Hafen: Energiesparen in Binnenhäfen Logistik-Hub GVZ Trimodale Digitalisierung der Logistikkette Verkehrslenkung im See-/Binnenhafen Schifffahrt: Flussreisen – Wachstumsmarkt für die Binnenschifffahrt Schiffsfinanzierung für Existenzgründer Fahrzeuge an Bord – Marktübersicht Absetzkrane Assistenzsysteme an Bord – Aktueller Stand der Forschung und Rechtsprechung Schiffstechnik: Werften an Elbe und Saale Elektrische Bordsysteme Dieselelektrische Antriebe Wasserbau: Ausbau der Elbe in Tschechien Häfen + Bahn: Bahnen in Osteuropa</p>	<p>Kombinierter Verkehr in Europa</p> <p>Logistikstandort Unterelbe</p> <p>Logistikstandort Tschechien</p> <p>Transeuropäische Netze: Zukunft der europäischen Wasserstraßen</p>

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerbürgen.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Formen nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Abbuchung erfolgt der Lastschriftinzug 10 Tage nach Rechnungsdatum.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über den jeweils gültigen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfungszwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittel haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Sankt Augustin.